



دانشگاه صنعتی مازندران

مجمع دانشکاهی مدیریت و مهندسی صنایع

معرفی دوره های آموزشی کوتاه مدت و پودمانی



مدرسه عالی مدیریت دانش

شش ماهه اول سال ۱۳۹۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## پیشگفتار

مجتمع دانشگاهی مدیریت و مهندسی صنایع به عنوان یکی از نهادهای تخصصی دانشگاه صنعتی مالک اشتر در سال ۱۳۷۸ تشکیل شده است. این مجتمع با بهره‌گیری از گروه‌های علمی و پژوهشی در حوزه‌های مدیریت و مهندسی صنایع و اساتید مجرب و توانمند به اجرای دوره‌های آموزشی بلندمدت و کوتاه‌مدت، پژوهش و مشاوره‌های تخصصی می‌پردازد.

در جهان پیشرفته امروز دانش و تخصص کارکنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با توجه به تغییرات و تحولات سریع و روزافزون عصر حاضر، ارتقا و به‌روزرسانی توانایی‌های علمی و تخصصی منابع انسانی ضروری می‌باشد. لذا این مجتمع به منظور ارتقای علمی و فنی مدیران و کارکنان سازمان‌ها و صنایع دفاعی در زمینه‌های مدیریت و مهندسی صنایع با تشکیل راه‌اندازی مدارس عالی با عناوین «مدرسه مدیریت دانش»، «مدرسه کیفیت، استاندارد و اندازه‌شناسی»، «مدرسه تفکر و علوم شناختی»، «مدرسه مدیریت منابع انسانی»، «مدرسه اکتساب دفاعی» و «مدرسه مدیریت فناوری و نوآوری»، طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت،

سمینارها و کارگاه‌های تخصصی براساس نیاز مخاطبان و منطبق با آخرین دستاوردهای علمی را در دستور کار خود قرار داده‌است.

لازم به ذکر است که امکان برگزاری دوره‌ها به صورت بسته کامل آموزشی یا تک‌درس منتخب، کارگاه‌های تخصصی و بازدیدهای میدانی وجود دارد. در مجموع این دفترچه شامل ۲۴ دوره در حوزه مدیریت دانش می‌باشد. به دانش‌آموختگان در پایان دوره، کارگاه و سمینارهای آموزشی گواهینامه داده خواهد شد. امکان تخفیف برای شرکت‌کنندگان به صورت گروهی که از یک سازمان معرفی شوند نیز وجود دارد و ظرفیت هر کلاس حداکثر ۲۰ نفر می‌باشد.

شایان ذکر است امکان برگزاری هر یک از دوره‌ها در محل دانشگاه صنعتی مالک اشتر و یا صنعت مربوطه وجود دارد.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با نشانی زیر تماس حاصل فرمایند:

تهران، لویزان، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مجتمع دانشگاهی مدیریت و مهندسی صنایع، مدیریت آموزش و تحصیلات تکمیلی،

شماره تماس: ۰۲۱۲۲۹۷۰۳۰۹ داخلی ۲

## فهرست دوره‌های آموزشی

- ۱..... آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم مدیریت دانش ( دوره مقدماتی )
- ۲..... چارچوب‌ها و فرآیندهای مدیریت دانش
- ۳..... کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت دانش
- ۴..... تکنیک‌ها و ابزارهای مدیریت دانش
- ۵..... اندازه‌گیری مدیریت دانش در سازمان
- ۶..... طراحی و پیاده سازی نظام یادگیری از تجارب و درس‌آموخته‌ها
- ۷..... رهبری دانش در سازمان
- ۸..... ترسیم نقشه راه تعالی مدیریت دانش در سازمان
- ۹..... همسویی فعالیت‌های مدیریت دانش با سایر عوامل سازمانی
- ۱۰..... مدیریت دانش در بخش عمومی
- ۱۱..... مدیریت فرهنگ و دانش
- ۱۲..... مدیریت دانش پیشرفته

- ۱۳..... مدیریت دانش در پروژه
- ۱۵..... مدیریت دانش در حوزه دفاعی
- ۱۶..... مدیریت دانش در عمل
- ۱۷..... مدیریت دانش از ایده تا عمل
- ۱۸..... اکتساب دانش خبرگان
- ۱۹..... مدیریت دانش فرآیندهای تولیدی
- ۲۰..... سرمایه‌های فکری در سازمان‌های نوظهور
- ۲۱..... مدیریت دانش و نوآوری
- ۲۲..... مدیریت دانش در انتقال فناوری
- ۲۳..... مدیریت دانش آینده‌نگر
- ۲۴..... مقدمه‌ای بر مدیریت دانش در ساخت‌وساز: (استاندارد PD ۲۰۰۳:۷۵۰۳)
- ۲۵..... استانداردهای اطلاعات سلامت

## آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم مدیریت دانش ( دوره مقدماتی )

هدف کلی دوره: آشنایی با اصطلاحات به منظور فهم درست مدیریت دانش

محتوای آموزشی:

- تعاریف و مفاهیم دانش و مدیریت دانش
- تاریخچه مدیریت دانش
- دانش سازمانی و دانش شخصی
- اثرات و دستاوردهای مدیریت دانش
- فناوری اطلاعات در مدیریت دانش

مدت دوره: ۴ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ



## چارچوبها و فرآیندهای مدیریت دانش

هدف کلی دوره: آشنایی با چارچوب و فرآیندهای مدیریت دانش در

سازمانها

محتوای آموزشی:

- ضرورت و اهمیت مدیریت دانش
- فرآیندهای مدیریت دانش
- مدل‌های کاربردی مدیریت دانش
- توانمندسازهای مدیریت دانش
- اجرای مدیریت دانش و مدیریت تغییر
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۸ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت دانش

**هدف کلی دوره:** آشنایی مدیران و کارشناسان سازمانها با نقش و کارکرد فناوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی در مدیریت دانش

**محتوای آموزشی:**

- مفاهیم و کلیات
- انواع فناوریهای مدیریت دانش
- دسته‌بندی سامانه‌های مدیریت دانش
- آشنایی با پورتال‌های سازمانی و دانشی
- عوامل موفقیت اساسی پورتال‌ها
- چالش‌های مدیریت دانش و پورتال‌ها

مدت دوره: ۴ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## تکنیک‌ها و ابزارهای مدیریت دانش

هدف کلی دوره: آشنایی و بررسی ابزارها و تکنیک‌های مدیریت دانش در

سازمان‌ها

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات مدیریت دانش
- معرفی تکنیک‌های شناسایی دانش
- معرفی تکنیک‌های استخراج دانش
- معرفی تکنیک‌های خلق دانش
- معرفی تکنیک‌های مستندسازی دانش
- معرفی تکنیک‌های تسهیم دانش
- معرفی تکنیک‌های به‌کارگیری دانش
- معرفی تکنیک‌های اکتساب دانش

مدت دوره: ۸ ساعت

پیش‌نیاز: دوره مفاهیم مدیریت دانش

شناسه پودمان: ۹۴۱۹۸۰۳۰۰۱

## اندازه‌گیری مدیریت دانش در سازمان

هدف کلی دوره: توانمندسازی ارزیابی فرآیندهای مدیریت دانش در سازمان

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- عملکرد مدیریت دانش
- نظام‌های مدیریت دانش
- شاخص‌های اندازه‌گیری فعالیت‌های مدیریت دانش
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۸ ساعت

پیش‌نیاز: مبانی و فرآیندهای مدیریت دانش

شناسه پودمان: در حال اخذ

## طراحی و پیاده سازی نظام یادگیری از تجارب و درس آموخته ها

هدف کلی دوره: توانایی طراحی فرآیند یادگیری از تجارب و فراهم سازی

زمینه یادگیری از پروژه ها و درس آموخته ها

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- آشنایی با تکنیک های یادگیری از تجارب نظیر AAR , Peer Assist و Project Review
- آشنایی با روش های ثبت و مستندسازی دانش آموخته ها در سازمان
- مزیت تسهیم تجارب برای افراد
- طراحی فرآیند مدیریت درس آموخته ها
- ممیزی و ارزیابی درس آموخته ها
- مروری بر تجارب موفق سایر کشورها

مدت دوره: ۸ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## رهبری دانش در سازمان

**هدف کلی دوره:** کسب دانش برای توسعه فضای تعاملی، ایجاد فرهنگ حمایت‌کننده در سازمان و توانایی طراحی نظام انگیزشی لازم برای توسعه رفتارهای دانش‌محور

**محتوای آموزشی:**

- مدیریت دانش و رهبری
- رهبری دانش و نقش آن در سازمان
- مدیریت کارکنان دانش
- موانع و چالش‌های رهبری دانش
- رفتارهای رهبران دانش و تاثیر آن بر عملکرد کارکنان
- مطالعه موردی

مدت دوره: ۸ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۴۱۹۸۰۲۸۰۱

## ترسیم نقشه راه تعالی مدیریت دانش در سازمان

هدف کلی دوره: توانایی شناسایی حوزه‌های دانشی استراتژیک و تدوین

برنامه‌های بهبود دانش در سازمان

محتوای آموزشی:

- شناسایی و طبقه‌بندی حوزه‌های دانشی استراتژیک
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه رهبری
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه فرهنگ سازمانی
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه توسعه فضای تعاملی
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه مدیریت دانش مشتری / ذینفعان
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه یادگیری
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه مدیریت سرمایه‌های فکری
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه نوآوری
- مرور برنامه‌های بهبود در حوزه بازگشت سرمایه
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۴ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## همسویی فعالیت‌های مدیریت دانش با سایر عوامل سازمانی

هدف کلی دوره: آشنایی با چگونگی لینک کردن مدیریت دانش و دیگر عوامل کلیدی سازمانی و ایجاد فرآیند در حال ظهور درون و بین سازمان‌ها  
محتوای آموزشی:

- تعاریف و کلیات
- استراتژی‌های مدیریت دانش در سازمان
- استراتژی‌های کسب‌وکار در سازمان
- همسویی استراتژی‌های دانش و کسب‌وکار
- بررسی چالش‌های و موانع استقرار نظام مدیریت دانش
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۶ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ



## مدیریت دانش در بخش عمومی

هدف کلی دوره: توانمندسازی مدیران بخش عمومی برای پیاده‌سازی

مدیریت دانش در بخش‌های عمومی

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- مدیریت در بخش عمومی
- اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در بخش عمومی
- چارچوب مدیریت دانش در بخش عمومی
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۴ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## مدیریت فرهنگ و دانش

**هدف کلی دوره:** آشنایی با چگونگی شناسایی انواع مختلف فرهنگ‌ها در سازمان، روابط آن‌ها با افراد برای رشد و بهره‌برداری از دانش و یادگیری فردی و سازمانی، توانمندسازی افراد جهت مدیریت تغییر درون یک سازمان و ایجاد یک فرهنگ موفق مدیریت دانش

### محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت دانش
- تفکر سیستمی و مدیریت دانش
- تغییر و رابطه آن با مدیریت دانش
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۶ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## مدیریت دانش پیشرفته

هدف کلی دوره: توسعه مفاهیم کاربردی مدیریت دانش در سازمانها

محتوای آموزشی:

- مدیریت دانش در سازمانهای پیشرو
- مدیریت دانش و خلق ارزش
- مدیریت دانش و تعالی سازمان
- مدیریت دانش و کنکاشی در عوامل موفقیت و شکست

مدت دوره: ۳۵ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۴۱۹۸۰۲۴۰۱

## مدیریت دانش در پروژه

**هدف کلی دوره:** آشنایی با مفاهیم مدیریت دانش در پروژه، آشنایی با نقش و کارکرد مدیریت پروژه در فرآیندهای پروژه، شناخت حوزه‌های دانشی پروژه‌ها، بررسی ساختار دانشی پروژه‌ها

**محتوای آموزشی:**

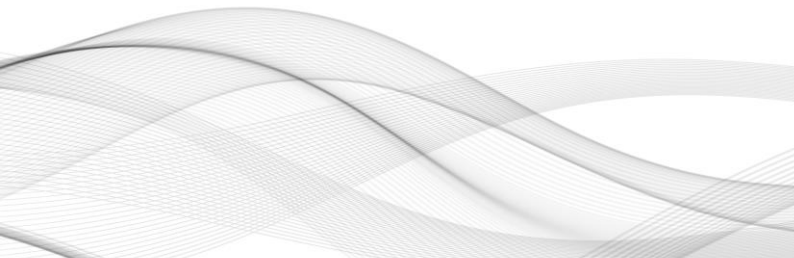
- مفاهیم و مقدمات در خصوص سازمان‌های پروژه‌محور
- اصول کلی مدیریت پروژه
- دانش فرهنگ و رهبری در پروژه
- دانش فناوری در پروژه
- مدیریت دانش فرآیندها در مدیریت پروژه‌های دفاعی
- مدیریت دانش در ساختارهای پروژه‌ای
- نقش مدیریت دانش در تدوین دانش پروژه‌های دفاعی
- بررسی استاندارد مدیریت پروژه و شناخت حوزه‌های دانشی در آن
- اندازه‌گیری دانش در پروژه
- اهداف دانشی سازمان پروژه
- مدیریت دانش و فرآیندهای آغازین پروژه
- مدیریت دانش و فرآیندهای برنامه‌ریزی

- مدیریت دانش در فرآیندهای کنترل پروژه
- فرآیندهای اجرایی پروژه و مدیریت دانش
- مدیریت دانش و فرآیندهای اختتام پروژه

مدت دوره: ۴۸ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۵۱۹۸۰۱۷۰۱



## مدیریت دانش در حوزه دفاعی

هدف کلی دوره: کسب توانایی برای مدیریت دانش در حوزه های دفاعی

محتوای آموزشی:

- تبیین لزوم استقرار فرآیند مدیریت دانش در سازمان
- تشریح اولیه مدیریت دانش و معرفی جایگاه آن در سازمان
- معرفی انواع دانش های موجود در سازمان
- تشریح نظریه های موجود در حوزه مدیریت دانش
- تشریح اصول مدیریت دانش در ودجا
- تشریح جامع مراحل اجرایی سازی مدیریت دانش در سازمان
- تشریح برنامه جامع مدیریت دانش (KMMP)

مدت دوره: ۱۲ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۵۱۹۶۰۴۲۰۱

## مدیریت دانش در عمل

**هدف کلی دوره:** توانمندسازی علمی و فنی مدیران و کارشناسان جهت اجرا و پیاده‌سازی فعالیت‌های مدیریت دانش در سازمان‌ها  
**محتوای آموزشی:**

- مدیریت دانش از ایده تا عمل
- مدیریت دانش در انتقال فناوری
- مدیریت دانش فرآیندهای تولیدی
- مدیریت دانش و نوآوری
- اکتساب دانش خبرگان
- سرمایه‌های فکری در سازمان‌های نوظهور

مدت دوره: ۳۲ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۵۱۰۰۰

## مدیریت دانش از ایده تا عمل

**هدف کلی دوره:** آشنایی دانش‌پژوهان با مفاهیم، تعاریف و کارکردهای مدیریت دانش به صورت عملیاتی همراه با ارائه مطالعات موردی

**محتوای آموزشی:**

- مفاهیم و کلیات
- اصول حاکم بر مدیریت دانش
- اهداف و ضرورت مدیریت دانش
- مدل‌های کاربردی مدیریت دانش
- فرآیند و عناصر تشکیل‌دهنده مدیریت دانش
- مکانیزم‌های اجرایی و مراحل استقرار مدیریت دانش
- کارکردهای مدیریت دانش
- نقش عوامل فرهنگی و فناوری در مدیریت دانش
- آینده مدیریت دانش و نقش دستگاه‌های اجرایی در حفظ و توسعه سرمایه‌های فکری
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۳۲ ساعت

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۴۳۴۰۰

پیش‌نیاز: ندارد



## اكتساب دانش خبرگان

هدف کلی دوره: آشنایی دانش پژوهان با فرآیند اکتساب دانش و الگوها و

روش های مناسب برای کسب دانش از خبرگان

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- استخراج دانش فنی
- چالش های اکتساب دانش ضمنی
- الگوهای تبدیل دانش ضمنی به صریح
- فرهنگ سازمانی و استخراج دانش
- روش های اکتساب دانش فنی خبرگان
- تکنیک های استخراج دانش
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۳۲ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۳۲۳۰۰

## مدیریت دانش فرآیندهای تولیدی

هدف کلی دوره: آشنایی دانش پژوهان با نقش و کارکردهای مدیریت دانش

در سازمان های تولیدی

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- نظام مستندسازی در فرآیندهای تولیدی
- مدیریت عملیات کارخانه و مدیریت دانش
- الگوهای مدیریت دانش در تولید
- بهینه کاوی مدیریت دانش در سازمان های تولیدی
- نقش مدیریت دانش در فرآیندهای ایده تا محصول
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۳۲ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۵۳۰۰۰

## سرمایه‌های فکری در سازمان‌های نوظهور

هدف کلی دوره: آشنایی دانش‌پژوهان با نقش و کارکردهای سرمایه‌های

فکری در سازمان‌های نوظهور و جدید

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- مبانی سرمایه‌های فکری
- سرمایه‌های فکری در سازمان‌های نوظهور
- نقش سرمایه‌های انسانی در توسعه سازمان‌های نوظهور
- سرمایه‌های ارتباطی و سازمان‌های آینده‌نگر
- سرمایه‌های ساختاری سازمان
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۳۲ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۶۱۱۰۰

## مدیریت دانش و نوآوری

هدف کلی دوره: آشنایی دانش‌پژوهان با تاثیر و نقش مدیریت دانش بر

نوآوری در سازمان‌ها

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- نوآوری و مدیریت دانش
- نوآوری باز و سرمایه‌های فکری
- فرآیندهای نوآوری
- شبکه‌های نوآوری و مدیریت دانش
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۳۲ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۵۰۸۰۰

## مدیریت دانش در انتقال فناوری

هدف کلی دوره: آشنایی دانش پژوهان با انتقال فناوری، نقش و کاربرد

مدیریت دانش در فرآیند انتقال فناوری

محتوای آموزشی:

- مفاهیم و کلیات
- مدیریت فناوری
- انتقال فناوری و مدیریت دانش
- فناوری های نوظهور
- سیاست گذاری علم و فناوری
- موانع اشتراک دانش در قراردادهای انتقال فناوری
- مطالعات موردی

مدت دوره: ۳۲ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۷۹۴۲۴۰۵۰۰

## مدیریت دانش آینده‌نگر

هدف کلی دوره: آشنایی با مفاهیم مدیریت دانش با رویکرد آینده‌نگری

محتوای آموزشی:

- مطالعات تطبیقی مدیریت دانش
- مدیریت دانش در آینده و افق‌های پیش‌رو
- آینده‌پژوهی در مدیریت دانش
- مدیریت دانش جهت تحقق سند چشم‌انداز

مدت دوره: ۲۵ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: ۹۴۱۹۸۰۳۱۰۱

**مقدمه‌ای بر مدیریت دانش در ساخت‌وساز: (استاندارد PD****(۷۵۰۳:۲۰۰۳)**

هدف کلی دوره: آشنایی با مدیریت دانش در صنعت ساخت‌وساز

محتوای آموزشی:

- تعاریف و کلیات
- ساختار مدیریت دانش
- مزایای مدیریت دانش در حوزه‌های مهندسی ساخت‌وساز
- ابزار و تکنیک‌های مدیریت دانش در پروژه‌های ساختمانی

مدت دوره: ۴ ساعت

پیش‌نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ

## استانداردهای اطلاعات سلامت

**هدف کلی دوره:** آشنایی با روش استاندارد مدیریت دانش (SKM) برای حمایت از شناسایی آسان یک استاندارد انفورماتیک پزشکی که توسعه وضعیت آن و سازمان توسعه استاندارد (SDO) مرتبط با آن را توصیف می کند

**محتوای آموزشی:**

- اصطلاحات و تعاریف
- نمادها و علائم اختصاری
- طبقه بندی استانداردهای انفورماتیک سلامت
- بهبود تبادل دانش بین توسعه دهندگان و کاربران
- شرح مجموعه ابزار HIS-KR/Spider/SKMT

مدت دوره: ۴ ساعت

پیش نیاز: ندارد

شناسه پودمان: در حال اخذ





دانشگاه صنعتی مالک اشتر  
مجمع دانشگاهی مدیریت و مهندسی صنایع



نشانی: تهران، لویزان، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مجتمع دانشگاهی مدیریت و مهندسی صنایع، مدیریت آموزش و تحصیلات تکمیلی، شماره تماس: ۰۲۱۲۲۹۷۰۳۰۹، داخلی ۲